

**中国劳动关系学院**  
**2019 年毕业生就业质量报告**

中国劳动关系学院  
2019 年 12 月

# 目 录

导 言.....	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 2019 届毕业生就业质量报告发布背景.....	2
(三) 就业质量年度报告的研究对象和数据来源.....	2
<b>一、2019 届毕业生就业创业基本情况.....</b>	<b>4</b>
(一) 毕业生构成.....	4
(二) 毕业生就业率.....	5
(三) 毕业生去向情况.....	7
<b>二、毕业生就业质量分析.....</b>	<b>11</b>
(一) 专业对口率.....	11
(二) 求职过程与职业发展.....	12
(三) 满意度情况.....	14
(四) 就业专项情况.....	15
(五) 就业流向分析.....	15
<b>三、学校就业创业工作特色及主要举措.....</b>	<b>16</b>
(一) 学校党委高度重视,完善就业创业工作机制.....	16
(二) 加强思想政治教育,培养爱国报国劳动情怀.....	16
(三) 强化学校资源优势,拓展学生就业求职渠道.....	17
(四) 多措并举精准发力,提供优质就业指导服务.....	17
(五) 突出创新带动创业,提高创业教育指导水平.....	19
<b>四、就业趋势研判及反馈.....</b>	<b>20</b>
(一) 就业趋势前景分析.....	20
(二) 就业创业工作举措.....	20
1.深化思想认识,加强组织领导.....	20
2.创新体制机制,优化创业服务.....	21
3.开拓京外市场,强化方向引导.....	21
4.完善工作体系,帮扶特殊群体.....	21
(三) 对教育教学的反馈.....	22
1.进一步深化校企合作,开拓产学结合新局面.....	22
2.进一步强化创新教育,探索创业指导新模式.....	22
3.进一步优化教学管理,适应人才培养新形势.....	23
4.进一步拓宽工作平台,服务学校发展新格局.....	23

# 导 言

## 一、学校概况

中国劳动关系学院是中华全国总工会直属的唯一一所普通本科院校，由中华全国总工会与教育部共建。设有马克思主义学院、工会学院、劳动关系与人力资源学院、法学院、经济管理学院、公共管理学院、安全工程学院、社会工作学院、文化传播学院、酒店管理学院、应用技术学院（工匠学院）、体育教学部、外语教学部、工会干部培训学院、继续教育学院（劳模学院、培训中心）等 15 个院（部）；开设 17 个普通本科专业和 8 个专科专业。学校招收公共管理专业学位硕士研究生，包括劳动关系、工会工作、劳动与社会保障、公共安全管理四个专业方向。学校致力于劳动关系和工会领域的科学研究，建有法学、劳动关系 2 个教育部特色专业建设点，“劳动关系协调与发展实验教学中心”一个国家级实验教学示范中心。搭建了全国工会学研究会、中国工人历史与现状研究会、“中国工会·劳动关系论坛”等学术研究平台，设立大国工匠与劳动模范研究所等 18 个研究机构，在工人阶级与工会理论、劳动关系、劳动法学、劳动经济、职业安全卫生等方面的学术研究处于国内领先水平。学校形成了以“普通本科教育为重点，工会干部培训为使命，稳步发展研究生教育，做精做强高等职业教育”的办学格局，成为国内劳动关系和工会领域学科门类较为齐全、完整的大学，覆盖管理学、法学、经济学、文学、

工学、艺术学等 6 大学科门类。

2019 年学校发布使命和愿景。我校的使命是立德守正，崇劳创新。愿景是到 2029 年建校 80 周年之际，将学校建成劳动关系和工会领域国内一流、国际知名的大学。学校将坚持“育人为本、服务导向、创新驱动、协同发展”的办学指导思想，坚定不移地走“质量立校、特色兴校、人才强校”的内涵式发展道路。

## **二、2019 届毕业生就业质量报告发布背景**

根据教育部和北京市教委《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》的要求，学校组织协调各教学单位和相关职能部门，在 2019 年毕业生就业状况的基础上，编制和发布我校 2019 年毕业生就业质量年度报告，以进一步提高我校教育教学质量，全面促进我校就业创业工作，不断完善就业状况反馈机制，引导调整专业结构、创新人才培养模式，及时回应社会关切、接受社会监督。

## **三、就业质量年度报告的研究对象和数据来源**

本报告以学校 2019 届全体毕业生（含本科生、高职生）为研究对象。报告数据以上报北京市教委审核备案的数据为准，采集日期截至 2019 年 10 月 31 日，主要来源于：

1. 北京高校毕业生就业平台及资源管理系统和北京地区高校毕业生就业综合分析系统中我校 2019 届毕业生就业数据库。该数据库详细记录了 2019 届我校所有毕业生的就业情况，包括毕业生基本信息和就业单位基本情况。

2. 对 2019 届我校毕业生就业状况进行调查, 数据来源于《中国劳动关系学院 2019 届毕业生就业状况及对就业工作满意度调查问卷》。

3. 对 2019 届我校毕业生用人单位人才使用情况进行调查, 数据来源于《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》。

4. 学校共向 2019 届毕业生发放调查问卷 1818 份, 有效回收 1452 份, 回收率为 79.87%; 向毕业生家长发放调查问卷 1818 份, 有效回收 1441 份, 回收率为 79.26%; 向用人单位发放调查问卷 1818 份, 有效回收 1368 份, 回收率为 75.25%。

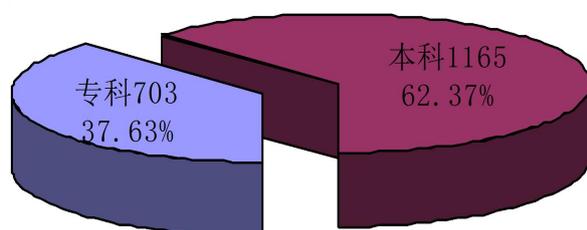
# 一、2019 届毕业生就业创业基本情况

## (一) 毕业生构成

### 1. 毕业生规模和学历结构

2019 届毕业生共有 1868 人，其中本科 1165 人，占 62.37%；专科 703 人，占 37.63%。毕业生人数较去年 1891 人有所减少。

图 1 2019 届毕业生学历结构图



### 2. 毕业生生源地分布

2019 届毕业生中，北京生源 158 人，占毕业生总数的 8.46%；外地生源 1710 人，占毕业生总数的 91.54%。

2019 届毕业生生源表

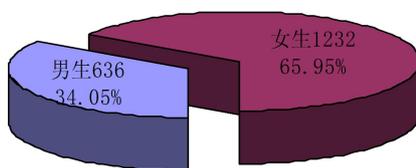
生源地	合计	安徽	北京	福建	贵州	甘肃	广东	广西	海南	河北	河南	湖北	湖南	黑龙江	吉林	江西	江苏	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	陕西	上海	四川	天津	新疆	云南	浙江	重庆	西藏
人数	1868	115	158	55	35	42	42	41	40	116	142	50	44	60	21	23	48	66	98	18	24	147	123	24	24	60	29	87	40	56	38	2

### 3. 毕业生性别结构

男生 636 人，占 34.05%，女生 1232 人，占 65.95%；男女生

比例为 1:1.94。

图 2 2019 届毕业生性别结构图



## (二) 毕业生就业率

### 1. 分专业就业率

#### 本科生专业就业率

学院名称	本科专业	毕业生数	本科就业率
劳动关系和人力资源学院	人力资源管理	79	98.73%
	劳动关系	40	100%
法学院	法学	124	99.19%
经济管理学院	经济学	45	100%
	财务管理	82	100%
	工商管理	48	100%
公共管理学院	劳动与社会保障	88	98.86%
	行政管理	84	100%
	政治学与行政学	33	96.97%
安全工程学院	安全工程	124	99.19%
社会工作学院	社会工作	90	98.89%

文化传播学院	汉语言文学	84	95.24%
	新闻学	78	100%
	戏剧影视文学	88	98.86%
酒店管理学院	酒店管理本科	78	93.59%
本科生就业率	本科就业人数 1149		98.63%

**专科生专业就业率表**

学院名称	专科专业	毕业生数	专业就业率
酒店管理学院	酒店管理	316	95.57%
	旅游管理	98	96.94%
	旅游英语	44	100%
应用技术学院	计算机应用技术	79	98.73%
	数控技术	44	97.73%
	数字媒体艺术设计	53	98.11%
	服装与服饰设计	38	97.37%
	播音与主持	31	100%
专科生就业率	专科就业人数 682		97.01%

## 2. 整体就业率

截至2019年10月31日，学校本科生就业率为98.63%，专科毕业生就业率为97.01%。全校毕业生平均就业率为98.02%。

### （三）毕业生去向情况

#### 1. 整体去向情况

就业形式	合计	本科	专科
就业协议	162	154	8
国内升学	181	112	69
出国留学	104	83	21
签劳动合同	827	357	470
志愿服务西部	2	2	0
参军	22	5	17
单位用人证明	537	437	100
自主创业	1	1	0
待就业	37	16	21
毕业生总人数	1868	1165	703
就业率	98.02%	98.63%	97.01%

## 2. 签约单位地域分布

我校毕业生签约地域以北京和东部地区为主。2019 届非京籍生源毕业生留京工作 41 人，占本科毕业生总数的 3.52%。33.95% 的中西部生源和 31.29% 的东北生源毕业生选择回原籍就业。

### 2019 年就业地域分布

就业地区	生源人数	就业人数	回省就业数	回省就业率
安徽	115	112	36	32.14%
北京	158	154	120	77.92%
福建	55	55	18	32.73%
贵州	35	35	14	40%
甘肃	42	41	13	31.71%
广东	42	40	21	52.50%

广西	41	41	21	51.22%
海南	40	39	22	56.41%
河北	116	115	51	44.35%
河南	142	140	39	27.86%
湖北	50	50	11	22%
湖南	44	43	19	44.19%
黑龙江	60	57	17	29.82%
吉林	21	21	7	33.33%
江西	23	23	4	17.39%
江苏	48	47	19	40.43%
辽宁	66	65	22	33.85%
内蒙古	98	95	45	47.37%
宁夏	18	18	7	38.89%
青海	24	23	7	30.43%
山东	147	144	53	36.81%
山西	123	122	44	36.07%
陕西	24	23	5	21.74%
上海	24	24	17	70.83%
四川	60	59	23	38.98%
天津	29	28	5	17.86%
新疆	87	84	30	35.71%
云南	40	40	17	42.50%
浙江	56	55	21	38.18%
重庆	38	36	17	47.22%
西藏	2	2	0	0
合计	1868	1831	745	40.69%

### 3. 就业单位行业分布

行业	人数	占就业数比率
信息传输、软件和信息技术服务业	197	10.76%
批发和零售业	178	9.72%
其他	162	8.85%
文化、体育和娱乐业	152	8.30%
科学研究和技术服务业	125	6.83%
建筑业	122	6.66%
居民服务、修理和其他服务业	117	6.39%
教育	97	5.30%
住宿和餐饮业	97	5.30%
制造业	93	5.08%
租赁和商务服务业	79	4.31%
公共管理、社会保障和社会组织	76	4.15%
交通运输、仓储和邮政业	50	2.73%
金融业	49	2.68%
电力、热力、燃气及水生产供应业	30	1.64%
农、林、牧、渔业	28	1.53%
水利、环境和公共设施管理业	25	1.37%
房地产业	18	0.98%

卫生和社会工作	17	0.93%
采矿业	13	0.71%

#### 4. 升学情况

2019 届本科毕业生考取研究生 112 人，出国留学 83 人，本科升学率为 16.74%。专升本 69 人，出国 21 人，专科升学率为 12.80%。全校升学率为 15.26%。

#### 各学院考研、出国情况

学 院	毕业生	考研升本	出国(境)	升学率
劳动关系与人力资源学院	119	10	17	22.69%
法学院	124	12	4	12.90%
经济管理学院	175	19	15	19.43%
公共管理学院	205	14	17	15.12%
安全工程学院	124	18	7	20.16%
社会工作学院	90	14	2	17.78%
文化传播学院	250	20	19	15.60%
酒店管理学院	536	49	7	10.45%
应用技术学院	245	25	17	17.14%
本科生小计	1165	112	83	16.74%
专科生小计	703	69	21	12.80%
全校合计	1868	181	104	15.26%

## 二、毕业生就业质量分析

### (一) 专业对口率

根据调查数据分析，我校大多数毕业生是在综合考虑自身专业背景前提下实现的择业就业，本科专业对口率为 88.13%，专科专业对口率为 82.21%，全校总体专业对口率为 85.77%。

2019 届本科毕业生专业对口率表

专业	毕业生数	专业对口率
政治学与行政学	33	100%
社会工作	90	98.63%
行政管理	84	98.33%
汉语言文学	84	90%
安全工程	124	89.52%
劳动关系	40	88.89%
人力资源管理	79	87.50%
新闻学	78	83.33%
工商管理	48	82.05%
经济学	45	80.56%
财务管理	82	79.41%
法学	124	79.17%
戏剧影视文学	88	78.16%
劳动与社会保障	88	72.88%

酒店管理本科	78	66.18%
<b>本科</b>	<b>1165</b>	<b>88.13%</b>

**2019 届专科毕业生专业对口率表**

专业	毕业生	专业对口率
数控技术	44	95.72%
播音与主持	31	94.87%
计算机应用技术	79	94.59%
服装与服饰设计	38	93.75%
数字媒体艺术设计	53	90.91%
旅游管理	98	86.47%
旅游英语	44	75%
酒店管理	316	64.96%
<b>专科</b>	<b>703</b>	<b>82.21%</b>

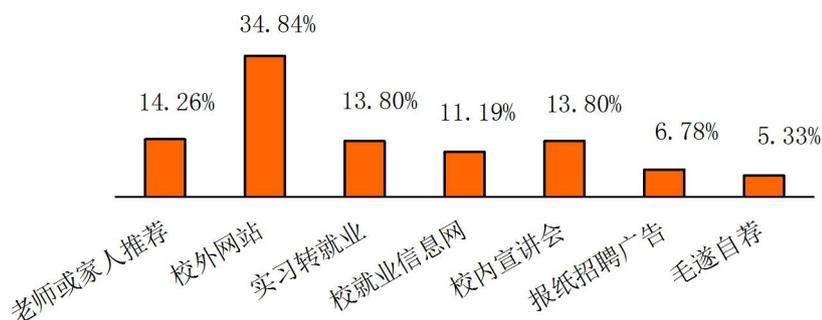
注：专业对口是指毕业生所从事的职业与其大学期间所学专业的紧密相关性，不是指两者绝对统一，而是只要大学生的工作职业属于某一职业群，就认为是专业对口。专业对口的评价指标为专业对口率，即已就业毕业生专业对口人数与已就业毕业生数的人数之比。

## （二）求职过程与职业发展

### 1. 求职渠道

根据抽样调查，我校 2019 届毕业生排名前三的求职渠道分别为：校外网站、老师或家人推荐、校内宣讲与实习转就业并列。34.84%的毕业生通过校外网站求职成功；14.26%的毕业生通过老师或家人推荐找到工作；分别有 13.80%的毕业生通过校内宣讲会就业和在实习中表现良好获得用人单位认可，毕业后顺利就业。

## 2019 年毕业生求职渠道



### 2. 求职时间（从求职到落实工作）

通过有效问卷的数据分析，38.64%的毕业生求职时间为1-3个月；37.53%的毕业生求职时间为4-6个月；14.88%的毕业生求职时间为7-9个月；8.95%的毕业生求职时间为10-12个月。

### 3. 求职费用

根据有效问卷的数据统计，25.96%的毕业生求职费用在1000元以下，27.82%的毕业生求职费用在1000-2000元之间，46.21%的毕业生求职费用在2000元以上。

### 4. 实习期后的实际月薪（包括各类奖金）

根据有效数据分析，35.12%的毕业生月薪能达到5000元以上，45.35%的毕业生月薪在4000-5000元之间，9.59%的毕业生月薪在3000-4000元之间。

### 5. 职业稳定度

根据对毕业生工作入职半年内的调查数据显示，我校2019届毕业生的职业稳定情况为：42.29%的毕业生预期在本单位工作一至三年，23.07%的毕业生预期在本单位工作三到五年，有

12.67%的毕业生预期在本单位工作五年以上。但有21.97%的毕业生预期在本单位工作一年以内。

### 6. 职业发展预期

根据抽样调查结果，毕业生在职业发展预期上，最关注的是个人施展的平台（个人职业发展机会），其次是薪资福利。7.71%的毕业生表示有很好的发展空间，发展路径很清晰；23.48%的毕业生表示有较好的发展空间，发展路径较清晰；50.41%的毕业生表示能看到职业发展空间，但是缺乏明确的发展路径规划；有18.39%的毕业生表示短期内看不到发展空间。

## （三）满意度情况

### 1. 毕业生满意度情况

根据就业工作满意度调查问卷的有效数据汇总分析，82.92%的毕业生对我校就业工作的各方面表示满意，80.03%的毕业生对目前就业的单位和工作岗位表示满意。

### 2. 家长满意度情况

根据对毕业生家长进行问卷和电话抽样调查，82.17%的家长对孩子的就业状况以及学校就业促进工作表示满意。

### 3. 用人单位满意度情况

学校向用人单位发放《中国劳动关系学院毕业生用人单位满意度调查问卷》，内容包括“用人单位基本情况”、“用人单位对我校毕业生的总体评价”、“人才培养建议”等。根据调查问卷中的有效数据显示，83.26%的用人单位对我校毕业生表示满意。

#### (四) 就业专项情况

2019年我校一共为新疆、西藏基层就业项目输送6名优秀毕业生，有2人成为团中央西部计划项目志愿者，2名毕业生被招录为北京选调生（大学生村官），22名优秀毕业生应征入伍，其中，男生21人，女生1人；本科生5人，专科生17人。

#### (五) 毕业生就业流向

##### 1. 就业去向

项目	签三方协议	考研	出国	签劳动合同	用工证明	自主创业
人数	162	112	83	827	537	1

##### 2. 就业地区流向

地区	毕业生就业数	百分比 (%)
北京	760	40.69%
东部地区（含北京）	1219	65.26%
中部地区	298	15.95%
西部地区	206	11.03%

**备注：**东部省份包括辽宁、北京、天津、河北、山东、江苏、上海、浙江、福建、广东、海南；中部省份包括安徽、河南、湖北、湖南、黑龙江、吉林、江西、山西；西部省份包括四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、+青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古。

### 三、学校就业创业工作特色及主要举措

#### （一）学校党委高度重视，完善就业创业工作机制

学校党委高度重视就业创业工作，大力推进就业创业工作的全程化、全员化、专业化和信息化，形成“校领导主抓、职能部门统筹、学院为主体、师生全员参与”的就业工作联动机制。学校领导班子落实“一把手”工程，听取就业创业工作汇报、研究部署就业创业工作；学校就业创业指导中心定期召开就业创业工作推进会，其他职能部门积极协同开展工作；各学院严格执行就业创业三级管理制度，全力保障毕业生顺利就业。

#### （二）加强思想政治教育，培养爱国报国劳动情怀

学校积极贯彻落实国家《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》和教育部《关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》精神，紧密结合高校思想政治教育要求，加强劳模精神、劳动精神教育，培养学生爱国主义情怀和积极向上的劳动观念，引导毕业生到国家最需要的地方去。

1. **长线培养，完成面向基层就业项目。**学校鼓励到基层就业，对有志于到基层工作的学生建档立卡、重点培养、长期关注、持续关爱。2019年，有2名同学被招录为北京选调生，5名同学赴拉萨、1名同学赴克州工作。

2. **积极谋划，圆满完成征兵工作任务。**从高校征集优质兵源是国家征兵政策的重要调整，我校提前做好国防教育和征兵宣传，加强对具有从军志向学生的职业生涯规划 and 就业指导。2019年，

22人征兵入伍，我校征兵工作的报名率、体检上站率、入伍人数等各项指标在海淀区均名列前茅。

**3. 正确引领，提升就业理念教育实效。**学校结合思想政治教育要求，发挥“大国工匠在身边”、“劳动模范在校园”的独特优势，加强劳动精神宣传和劳动理念教育，改变部分学生中存在的“慢就业”、“等靠要”等现象，形成学生积极就业、主动择业的氛围，调动学生、家长、老师共同参与的积极性，推进就业工作顺利开展。

### **（三）强化学校资源优势，拓展学生就业求职渠道**

1. 学校就业创业指导中心联合工会干部培训学院，借助工会干部培训平台，在全国地市级工会主席培训班上发放毕业生宣传资料、进行宣讲推荐毕业生，力争为毕业生拓宽行业就业新渠道。

2. 依托学校校友总会及各学院校友分会，加强校友与学校的联系，挖掘隐性市场，充分发挥校友企业吸纳毕业生的作用。2019届毕业生中，90人通过校友提供就业信息和就业机会落实工作单位。

3. 通过校企洽谈、走访用人单位，增进双方了解，达成共识，建立与专业需求相结合的毕业生实习就业基地，形成合力推进毕业生就业。邀请中建一局、广西玉柴集团、中化十一建等用人单位来学校开展专场招聘会，实现人岗精准对接。

### **（四）多措并举精准发力，提供优质就业指导服务**

1. **手段多样，精准送达。**学校把网络、手机、多媒体等信息

手段融入就业指导和服务的各个环节，建设多媒体就业信息服务体系，不断丰富完善就业指导服务信息系统，向毕业生全天候、全覆盖、高效率提供就业信息。

**2. 细分群体，精准辅导。**学校根据毕业生需求，细分主题，开展考研、公务员、就业、创新创业等专题讲座、沙龙、培训、模拟面试等多种活动，提供专项指导和服务，全方位提升毕业生就业核心竞争力。

**3. 专场双选，精准供给。**按照学科专业设置特点，学校做好校园招聘服务，与北京高校毕业生就业指导中心联合举办“2019届毕业生校园专场双选会”，吸引中国建筑一局（集团）有限公司、中银国际证券有限责任公司、中安在线（北京科技有限公司）、北京香格里拉酒店等86家单位参加，提供招聘岗位数5528个。

**4. 托底保障，精准帮扶。**学校构建困难毕业生就业托底机制，印发《关于做好2019届困难毕业生资助帮扶工作的通知》，为67名毕业生申请北京市1000元/人的一次性求职补贴，向414名毕业生发放求职交通补贴共计82800元，向37人发放了就业困难补助共计18500元，减免3人学费共计16200元，以上覆盖毕业生521人次，总计金额为184500元。

**5. 聚焦规范，精准改进。**学校印发《〈职业生涯规划发展与就业指导〉授课规范及督导要求》，加强职业生涯规划 and 就业指导课程建设，着力提升课堂各教学环节的规范化，指导学生定位职业发展方向，帮助学生确定职业规划与发展目标，提升教学质量水平。

建设校级辅导员工作室，支持辅导员以不同形式开展就业咨询、生涯指导、讲座交流等活动，推进我校一线就业联络员队伍的职业化、专业化建设，为学生提供精准就业服务。

### **（五）突出创新带动创业，提高创业教育指导水平**

学校积极推动学生创新创业教育教学与实践指导，构建学校、职能部门、学院三级创业指导服务机制，探索课程教学、活动训练和实践指导为一体创新创业教育新模式。

**1. 建立建强创业指导教师队伍。**依托校内外资源优势，鼓励校内教师参加 KAB、创新创业骨干教师等培训，同时积极聘请社会各界优秀人士指导创新创业活动，本校现有创新创业教育兼职导师 53 人，校外 3 人。

**2. 以赛代练营造创业浓厚氛围。**学校举办第十届创新创业设计大赛暨第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛决赛。万物学院、西柏坡旅游、老人星 APP 陪护养老三支团队获得第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区三等奖。经济管理学院两支学生队伍分别获得“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛北京市赛一等奖。

**3. 积极扶持推进项目孵化落地。**学校通过多方努力，搭建学生创业实践社会化平台，与企业合作建立“高校+企业+创业大学生团队”模式，全面推进创业活动多点开花，大学生创业园第五期有 16 支团队入住，让有志于创业的学生及团队得到学校支持，得到实际锻炼。

## 四、就业趋势研判及反馈

### （一）就业趋势及毕业生构成

2020年全国普通高校毕业生预计874万人，比2019年增加40万人，再次面临巨大的就业压力。尽管就业创业工作面临复杂严峻的形势，不确定和不稳定因素在增加，但我国经济运行总体平稳，对高校毕业生需求总体稳定，创业环境不断优化。

2020年我校毕业生将达到1986人，其中本科生1197人，占比60.27%，专科生789人，占比39.73%；男生704人，占比35.45%，女生1282人，占比64.55%；北京生源毕业生214人，占比10.78%；中西部生源毕业生1059人，占比53.32%；东北生源毕业生169人，占比8.51%。

### （二）就业创业工作举措

在2020年的毕业生就业创业工作中，我们将深入贯彻党的十九届四中全会精神，着力加强思想引领，大力弘扬爱国、爱校精神，切实提高毕业生就业创业工作的质量，进一步做好2020年毕业生各项工作，提升就业创业工作质量。

#### 1. 深化思想认识，加强组织领导

突出就业创业工作在学校全局工作中的重要地位，在学校就业创业工作领导小组的带领下，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持育人为本的教育理念，增强工作自觉性和主动性，全面落实各项措施，以提高人才培养质量为核心，培养德智体美劳全面发展的优秀人才。

## **2. 创新体制机制，优化创业服务**

党的十九大报告中明确指出，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。强化创新创业实践，办好各级各类创新创业竞赛，着力培养学生的创新精神和创业能力。继续通过搭建大学生创业园实践平台、举办各类大赛等方式着力培养学生的创新精神、创业意识和创业能力，充分运用政府政策支持，扶持毕业生自主创业。争取在北京校区创建“大学生创业孵化园”，利用好学校大学生创新创业专项基金，扶持创业园中的优秀团队。鼓励各学院院长、副院长、专业教师等担任学生创业团队指导教师，激发学生结合专业创业的热情，提高创业成功率。

## **3. 开拓京外市场，强化方向引导**

继续探索加强工会系统内就业的新思路和新途径，与更多的工会组织尤其是京外工会系统组织建立合作关系，通过地方工会购买社会服务岗位的形式，促使更多的毕业生在工会和劳动关系领域就业创业，使我校办学特色优势转化为学生就业优势。进一步加强毕业生思想政治教育，将劳动教育更好地融入到创新创业和就业指导，引导广大毕业生转变观念，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。

## **4. 完善工作体系，帮扶特殊群体**

进一步推进就业信息化、系统化管理，与招生、教学部门联动，利用毕业生跟踪调研就业反馈机制，促进优化学科专业结构，提高人才培养质量。联合党委组织部、工会干部培训学院等部门，

在提前跟踪培养党员、开辟工会系统内就业岗位等方面展开深入合作，构建完善的工作体系。强化精准帮扶，加大对家庭经济困难、就业困难、身体残疾等特殊群体毕业生的帮扶力度，切实帮助他们解决实际困难。

### **（三）对教育教学的反馈**

学校就业创业工作是学校人才培养的重要环节，改进就业工作、提高学生就业质量是学校争创特色一流发展规划的重要方面。综合 2019 年毕业生就业质量分析，以下几个方面需要推进。

#### **1. 进一步深化校企合作，开拓产学结合新局面**

专业设置、培养目标、课程设置、培养模式是促进专业发展的关键因素，今后争取将教育教学与学生未来职业发展更大限度地融合，以能力为导向培养学生全面发展，更好适应社会和用人单位需要，深化校企合作，学校将在不断提高教学水平的时候，搞好教学科研活动，促进产学研结合，使各专业在稳步发展的同时不断提高人才培养质量。

#### **2. 进一步强化创新教育，探索创业指导新模式**

持续深化创新创业教育改革的实施方案，进一步明确总体目标，构建运行顺畅、工作高效的创新创业教育的组织机构和运行机制，推行一系列切实可行的创新创业教育的新方法、新举措，强化宣传、创设环境、营造氛围，结合现有的技术与实体优势，以校园实践活动带动就业创业工作，以切实有效的创新创业训练提升学生创新创业能力和综合素质，促使创新创业教育与专业教

育的有机融合。

### **3. 进一步优化教学管理，适应人才培养新形势**

课堂教学作为高等教育的主渠道，在学生成长成才过程中发挥关键作用。根据毕业生就业过程中反馈出来的信息，学校在课程设置、学分认定、辅修专业等方面要进一步优化，如增加人文修养和公文写作等选修课程，帮助学生提升综合素质和就业能力；在低年级阶段适当增加基础性和专业性课程，有利于学生大三大四有充足的时间进行实习、实践、考研准备等。

### **4. 进一步拓宽工作平台，服务学校发展新格局**

2019年以来，学校迎来发展的最好机遇期，毕业生就业工作既要配合学校做好2020年研究生学位申请工作，为学校本科毕业生升学创造条件，又要充分利用好校友会平台，邀请更多的企事业单位来校宣讲，积极推介毕业生还要加强对外交流，帮助更多的学生“走出去”，为留学深造提供机会。