

中国劳动关系学院 2016-2017 年度艺术教育发展年度报告

为全面贯彻国家的教育方针，加强学校艺术教育工作，促进学生全面发展，按照《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》（教体艺〔2014〕1号）及《学校艺术教育工作规程》（教育部令第13号）文件规定，2016-2017学年，我校积极开设艺术专业课程、艺术类讲座公选课程等课程教学，组织开展各项校内外艺术教育活动，加强校园文化艺术环境建设，取得了积极的反响，在校园内形成了良好的艺术氛围。

一、工作总体情况

（一）领导重视，保障落实到位

1. 加强组织领导。我校艺术教育工作包括课程教学、艺术教育活动和校园文化艺术环境建设。课程教学由主管教学的学校领导刘玉方副校长牵头，教务处、各教学院系部完成。艺术教育活动和校园文化艺术环境建设由学校领导成国一副书记牵头，校团委开展学生艺术教育工作。

2. 保障经费投入和设施设备配置，落实到位。为保证艺术教育发展的基本需求，确保艺术教育经费，我校设立艺术教育专项经费，保障经费投入；配备音乐、美术等艺术专用教室，充分发挥报告厅等设施设备的功能，满足艺术教育教学和大型艺术活动需求。

（二）加强管理，规范工作制度

1. 加强艺术教育课程管理。首先是在学生培养方案内设置艺术教育专业课程及选修课程，保证课程的开设；其次是由教研部门

联合各教学院系部、校团委开设艺术类讲座公选课，满足学生艺术类第二课程的需求。

2. 建立学校艺术教育发展年度报告制度。内容包括艺术课程建设、艺术教师配备、艺术教育管理、艺术教育经费投入和设施设备、课外艺术活动、校园文化艺术环境以及实行学校艺术教育工作自评公示制度等方面的情况。

（三）固本强基，教育惠及全体

1. 建设大学生艺术团，当好艺术教育领头羊。

加强大学生艺术团的日常训练。校团委下设大学生艺术团，在原有的合唱团、话剧团、舞蹈部、西乐部、民乐部、主持部、礼仪部的基础上，又增加了行进鼓队，共8个艺术团体，将学校内有艺术特长和爱好艺术的学生组织起来，为每个艺术部门聘请一名专业教师对大学生艺术团的各个艺术团体进行艺术指导，保证每周3-4小时的常规训练及更多时间的自主练习，着力提高学生的艺术表演水平，每个艺术团体每年完成36课时的训练任务。

注重训练成果的集中展示。每学年，校团委大学生艺术团组织开展一场专场汇报演出，让全校同学共享艺术集中教育的成果，丰富校园文化，在繁荣艺术氛围的工作中起到领头羊作用，营造校园高雅艺术氛围。近两年，校团委大学生艺术团在校内举办了《天堂隔壁是疯人院》、《我和我和他和他》大型剧场、大学生艺术团的各个部门活跃在各项大型活动中，各部门加强协作，排演音乐剧《猫》获得广大师生的一致好评。同时校团委大学生艺术团还多次参与央

视节目的录制，央视一起音乐吧五四青年特辑、《中国文艺》以及《我要上春晚》的节目录制。

主动将艺术教育贴近普通学生需求。艺术团集中了一批校园内有艺术特长的学生，而为了防止出现艺术团“自娱自乐”、“阳春白雪”等脱离群众的情况，艺术团一直着力于走出排练厅、舞台，走到广大同学中间。自成立以来坚持每年举办大型汇报演出，大小剧场，深入与广大同学交流艺术。

鼓励艺术团原创作品的培育。原创作品是艺术的灵魂，在常规训练多为经典作品的基础上，鼓励师生进行贴近大学生校园生活的作品原创，带动校园原创精神的崛起和传播。校团委大学生艺术团一直秉承原创表演的原则，由老师和同学一同修改剧本，集思广益，创作出丰富多彩的原创作品。如近年的音乐舞剧《猫》、西乐部的混合交响曲等等。

重视校外集体观摩和参赛。通过与相关团体的交流学习，不断提升艺术团的专业素养；积极参加全国大学生艺术展演等校外比赛，并在大学生音乐节中拿到民乐专场铜奖、打击乐专场银奖、舞蹈节奖等多项省级大奖。以赛带练，激发艺术团成员的练习热情，在更广阔的舞台上展示学校艺术教育的成果。

2. 搭建学习实践平台，全方位普及艺术教育。

丰富选修课的形式和内容。聘请专业教师教授更多学生喜闻乐见、乐于参与的艺术选修课，让更多的学生接触艺术、走近艺术。校团委大学生艺术团面向全校学生开设音乐选修课，通过演唱及听

赏引导学生亲身体会美的感受，从开设至今一直深受学生们的喜爱和欢迎，每学期的教学评估接近满分。

支持艺术类社团发展。学校现有的十余个艺术类社团涉及歌唱、舞蹈、乐器、话剧、主持朗诵、礼仪模特、文学创作等各艺术领域。每学期通过竞标的方式为社团配备一定的资金，供其进行作品创作、社员培养等。通过社团活动月、广场文化等集中展示社团的文化活动成果，为学生搭建一个全方位的艺术舞台，争取让每一个学生都有上台表演的机会。

开展惠及全体的艺术活动。建设班、院、校三层组织架构开展艺术活动选拔，让每一个学生都有参与的机会，发掘自身对艺术的兴趣和追求。每年参与举办各类文艺汇演、新生班级合唱比赛、迎新晚会、元旦晚会、毕业献礼等活动。

引进校外资源拓展艺术教育范围。积极与相关艺术专业团体或个人联系，进行广泛的艺术交流，开办艺术讲座、艺术体验等活动，在最大程度上做到艺术教育的普及性，让艺术欣赏成为每个学生的大学“必修课”。

二、工作效果和与未来展望

1. 以学生成才为本，加强了艺术教育的实效性。

接受艺术的教育和熏陶是每一个青年学生的成长需求和成才需要，艺术教育中心针对学生成长成才的需求，广泛地设计开展了一系列让学生亲自参与、亲身感受的艺术活动，使艺术教育没有脱

离学生的校园生活，反而与他们息息相关起来，在每个学生的艺术实践中渗透艺术教育，真正加强了艺术教育的效果。

2. 注重学生参与，提升了艺术教育的惠及率。

艺术教育不是精英教育，更不是个别教育，而应该是惠及全体的教育。近两年，我校重视学生对于艺术活动的参与程度，精心设计了学生参与度高、惠及面广的活动形式，使得在校大一、大二全体同学都能够有机会参与艺术展演活动，大大提升了艺术教育的普及程度，为每一位热爱艺术的同学搭建了良好的学习、交流、展示平台。

3. 融入时代特征，引领了校园艺术风尚

我校在艺术教育工作中注重融入了时代特征，根据新时期大学生的特点，设计了90后大学生喜闻乐见的内容和形式，引领了校园文化艺术的新风尚，进一步改善了商科类大学的艺术氛围，激发了同学们的艺术热情和艺术兴趣，更好地推动了高校艺术教育的发展。