

《酒店业概论》专升本考试大纲

第一章：酒店与酒店业

【学习目标】

1. **知识目标：**解释酒店的含义，列举酒店的功能并分析不同类型酒店在功能方面的侧重及举例说明，解释酒店业的产业特点及其对于行业现状和发展的影响，解释酒店业在旅游业发展中的地位及在社会发展中的作用。
2. **能力目标：**能够对酒店和酒店业做出较为完整的描述，并能够对酒店的功能创新和酒店业的未来发展提出合理的设想。

【学习内容】

第一节：酒店的含义与功能

- 一、酒店的含义
- 二、酒店的功能

第二节：酒店业的产业特点、地位与作用

- 一、酒店业的产业特点
- 二、酒店业的地位和作用

第二章：酒店业的发展

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握世界酒店业的发展历程及各阶段的主要特点、世界豪华酒店之父和商业酒店之父的主要贡献；理解中国酒店业的发展历程及各阶段的主要特点；了解中国酒店业的发展现状和未来的发展趋势。
2. **能力目标：**能够结合历史政治经济等因素解释酒店业的发展历程，并对我国酒店业的未来发展契机做出合理的分析。

【学习内容】

第一节：世界酒店业的发展历程

- 一、古代客栈时期

- 二、大酒店时期
- 三、商业酒店时期
- 四、现代新型酒店时期

第二节：我国酒店业的发展历程

- 一、我国古代酒店的形成与发展
- 二、我国近代酒店业的兴起与发展
- 三、我国现代酒店业的发展历程

第三节：我国酒店业的发展现状、困局及契机

- 一、我国酒店业的发展现状
- 二、我国酒店业的困局
- 三、我国酒店业的发展契机

第三章：酒店业态类型

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握商务型、会议型、度假型酒店的划分和特征，“紧凑型”酒店、主题酒店、精品酒店、绿色酒店、产权式酒店、经济型酒店的特征和代表酒店；理解根据规模、计价、服务功能、经营方式划分的酒店业态类型；了解根据建筑投资费用、地理位置等其他因素划分的酒店业态类型。
2. **能力目标：**能够对比不同酒店类型的特点，并能够对具体酒店根据不同标准角度指出其表现的多重酒店类型。

【学习内容】

第一节：酒店业态概述

- 一、酒店业态的内涵
- 二、酒店业态的发展

第二节：酒店的基本业态

- 一、商务型酒店
- 二、会议型酒店
- 三、度假型酒店

第三节：酒店的其他分类

- 一、根据酒店规模划分
- 二、根据建筑投资划分
- 三、根据地理位置划分
- 四、根据经营方式划分
- 五、根据酒店计价方式划分

第四节：现代酒店新型业态

- 一、智能型自主酒店——我的客栈（My Inn）
- 二、“紧凑型”新概念宾馆——Yotel
- 三、主题酒店
- 四、精品酒店
- 五、绿色酒店
- 六、产权式酒店

第五节：特殊酒店

- 一、盐旅馆
- 二、海底旅馆
- 三、冰旅馆
- 四、水泥管旅馆
- 五、悬崖酒店
- 六、深坑酒店
- 七、垃圾旅馆

第四章：酒店等级制度

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握酒店的分级方法、中国酒店业的星级制度；理解美国及欧洲酒店的等级制度；了解酒店业实施等级制度的目的和作用、其他国家酒店的等级制度。
2. **能力目标：**能够对比分析不同国家所实行的酒店等级制度；并结合每个国

家的旅游业发展状况，分析其所使用的酒店等级标准。

【学习内容】

第一节：酒店业等级制度概述

- 一、酒店业实施等级制度的目的与作用
- 二、酒店的分级方法
- 三、各国酒店分级的标准
- 四、各国酒店标准概况

第二节：我国酒店业星级制度

- 一、我国酒店业星级制度的历史回顾
- 二、理性认识酒店星级标准
- 三、2010年新版《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）
- 四、我国酒店业星级标准体系

第三节：新形势下我国星级酒店遇到的特殊情况

- 一、大批星级酒店被摘星
- 二、酒店业降星大洗牌
- 三、星级酒店摘星、降星后的发展建议

第五章：现代酒店企业

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握酒店企业文化的概念、特征与作用；掌握酒店企业文化的构成；重点掌握酒店企业文化的构建原则及途径；掌握酒店产品的构成、生命周期、特征及其定位；掌握组织机构设置的原则及其基本形式；酒店的部门组成及其功能，管理层次及组织制度；理解酒店业务部门的岗位设置和基本工作内容；了解酒店职能部门的岗位设置和基本工作内容。
2. **能力目标：**能够根据所学理论针对不同类型的酒店进行简单的酒店组织结构的设计；能够分析并解释不同类型酒店的企业文化差异。

【学习内容】

第一节：酒店企业文化

- 一、酒店企业文化概述
- 二、酒店企业文化的构成
- 三、酒店企业文化的构建

第二节：酒店产品

- 一、酒店产品的含义
- 二、酒店产品的构成
- 三、酒店产品的生命周期
- 四、酒店产品的特征
- 五、酒店产品的市场定位

第三节：酒店企业组织结构

- 一、酒店组织机构设置的原则
- 二、酒店组织的基本结构
- 三、酒店的部门机构设置及其功能

第四节：现代酒店企业的运行管理

- 一、酒店企业管理层次
- 二、酒店企业组织制度

第六章：酒店集团化经营

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握酒店集团的概念及主要类型；掌握酒店集团化经营的优势、酒店集团化经营的主要模式及国外集团化经营的成功经验对我国酒店集团发展的启示及借鉴；理解世界著名酒店集团和中国著名酒店集团的发展历程、主要品牌及其特征；了解中国酒店集团的发展历程、经营优势和路径选择。
2. **能力目标：**能够指出国外酒店集团发展历程和我国酒店发展历程的差异，并解释分析其内在原因。

【学习内容】

第一节酒店集团化概述

- 一、酒店集团化的概念界定
- 二、酒店集团化经营的必然性
- 三、酒店集团化经营的优势

第二节：国际酒店集团化

- 一、国际酒店集团化发展历程
- 二、国际酒店集团化的主要形式及借鉴启示

第三节：国内酒店集团化

- 一、国内酒店集团化的发展历程及特点
- 二、国内酒店集团化的市场壁垒及经营中的问题
- 三、国内酒店集团化发展的战略构想

第七章：经济型酒店

【学习目标】

1. **知识目标：**重点掌握经济型酒店的概念及发展历程，掌握经济型酒店的类型及其特征，了解我国经济型酒店的发展状况，掌握经济型酒店的经营模式，掌握我国经济型酒店的竞争优势和劣势，掌握我国经济型酒店未来的发展对策。
2. **能力目标：**能够对比分析中外经济型品牌酒店及酒店集团在国内市场上的发展模式差异，并解释分析原因。

【学习内容】

第一节：经济型酒店及其发展历程

- 一、经济型酒店的内涵
- 二、经济型酒店的类型
- 三、经济型酒店的基本特征
- 四、经济型酒店的发展

第二节：我国经济型酒店的经营模式分析

- 一、我国经济型酒店主要经营模式

- 二、经济型酒店的连锁经营模式具体剖析
- 三、我国经济型酒店经营模式存在的主要问题

第三节：我国经济型酒店的竞争优势与劣势

- 一、我国经济型酒店的竞争优势
- 二、我国经济型酒店的竞争劣势

第四节：我国经济型酒店发展的分析

- 一、我国经济型酒店目前存在的问题
- 二、我国经济型酒店的发展对策

第八章：精品酒店

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握精品酒店的概念和内涵，了解国内外精品酒店的发展概况，重点掌握精品酒店的特征，了解我国精品酒店的发展路径及趋势。
2. **能力目标：**能够对比分析精品酒店与其他相似类型酒店（奢华品牌酒店、主题酒店等）的异同点。

【学习内容】

第一节：精品酒店概述

- 一、精品酒店的概念
- 二、精品酒店的内涵
- 三、精品酒店的特征
- 四、精品酒店的类型

第二节：国内外精品酒店发展概况

- 一、世界精品酒店的发展
- 二、我国精品酒店的发展
- 三、中外精品酒店发展的差异

第三节：我国精品酒店发展现存的问题、趋势及路径

- 一、我国精品酒店发展现存的问题

二、我国精品酒店的发展趋势及路径

第九章：绿色酒店

【学习目标】

1. **知识目标：**了解绿色酒店提出的背景，重点掌握绿色酒店的含义，掌握绿色酒店的标准及等级划分，重点掌握创建绿色酒店的意义以及具体举措。
2. **能力目标：**能够提出合理的绿色酒店创意。

【学习内容】

第一节：绿色酒店概述

- 一、绿色酒店提出的背景
- 二、绿色酒店的含义
- 三、对绿色酒店认识的误区

第二节：绿色酒店的标准与等级划分

- 一、绿色酒店的标准及等级划分
- 二、《绿色旅游饭店》标准的特点
- 三、绿色酒店的等级划分
- 四、绿色酒店的基本要求和评定方法

第三节：绿色酒店的创建

- 一、发展绿色酒店的基本原则
- 二、创建绿色酒店的意义
- 三、发展绿色酒店面临的问题
- 四、创建绿色酒店的具体举措

第十章：智慧酒店

【学习目标】

1. **知识目标：**了解智慧酒店的概念和特征，掌握智慧酒店的表现形式，熟悉我国智慧酒店的行业标准，重点掌握智慧酒店的产品设计。

2. **能力目标：**我国酒店行业中智慧酒店的发展现状，并举例说明智慧酒店的发展引起了酒店行业的哪些变革。。

【学习内容】

第一节：智慧酒店概述

- 一、智慧酒店的概述
- 二、智慧酒店的特征
- 三、智慧酒店的表现
- 四、智慧酒店的核心价值体系

第二节：智慧酒店建设

- 一、基于顾客体验的智慧酒店产品设计
- 二、智慧酒店的人才培养要求
- 三、智慧酒店人才培养机制

第三节：智慧酒店发展前景展望

- 一、智慧酒店将实现工作效率的提升，创造翻倍的营业收入
- 二、智慧酒店将向低成本、高品质的趋势发展
- 三、智慧酒店将为消费者提供更为私密、安全的酒店管理服务
- 四、智慧酒店在未来酒店竞争领域中的价值特征

第十一章：酒店业法规制度

【学习目标】

1. **知识目标：**掌握酒店法规的概念及作用，熟悉酒店企业开办娱乐服务场所的管理规定，掌握酒店对顾客的义务，掌握酒店对顾客的权利。
2. **能力目标：**能够正确理解酒店对顾客的义务和酒店对顾客的权利之间的双赢关系。

【学习内容】

第一节：我国酒店业法规制度概述

- 一、酒店法的概念与作用

二、我国酒店法的发展

三、酒店法律关系

第二节：旅游住宿业治安管理制度

一、开办旅游住宿企业的治安管理

二、对旅馆经营中的治安管理

三、旅馆企业开办娱乐服务场所的管理规定

四、旅馆内严禁各种违法犯罪活动

五、公安机关对旅馆治安的管理职责

第三节：食品安全管理规范

一、食品安全风险监测和评估

二、食品安全标准

三、食品生产经营

四、食品检验

五、食品安全事故处理

六、监督管理

七、法律责任

第四节：我国旅游饭店行业规范

一、颁布实施《中国旅游饭店行业规范》的意义

二、《中国旅游饭店行业规范》所规定的酒店的义务

三、《中国旅游饭店行业规范》所规定的酒店的权利

第十二章：酒店产业链发展态势

【学习目标】

1. **知识目标：**了解酒店产业链的概况，掌握我国酒店产业链发展态势，掌握主要酒店产业链的发展状况。

2. **能力目标：**能够从产业链角度综合考量酒店依托相关行业和产业的生存、发展和创新问题。

【学习内容】

第一节：酒店产业链

- 一、酒店产业链的概况
- 二、我国酒店产业链发展的未来走向

第二节：酒店用品行业

- 一、我国酒店用品行业的概况
- 二、我国酒店用品行业的交易渠道
- 三、我国酒店用品行业的发展创新

第三节：酒店设计行业

- 一、专业酒店建筑设计公司
- 二、专业酒店室内设计公司
- 三、酒店设计界的新趋势——设计酒店
- 四、我国酒店设计行业的发展趋势

第四节：酒店投资行业

- 一、酒店投资机构
- 二、我国酒店投资行业的现状
- 三、我国酒店投资行业的发展趋势

第五节：酒店咨询行业

- 一、酒店咨询公司服务内容
- 二、酒店咨询行业的发展趋势

第六节：酒店业务外包

- 一、酒店业务外包概述
- 二、酒店业务外包的分类
- 三、酒店业务外包存在的问题
- 四、酒店业务外包的注意事项

第七节：旅游电子商务

- 一、旅游电子商务概述

二、旅游电子商务的竞争格局

三、旅游电子商务的价格战

四、旅游电子商务的发展趋势

教材

教材名称：《饭店业概论》

作者：刘筱筱

出版社：北京理工大学出版社

出版时间：2017年4月1日

说明：

考虑到目前酒店管理专业教学中“酒店”与“饭店”并列使用的情况，因此本考试大纲中，将教材中使用的“饭店”一词替换为“酒店”，特说明。